



CONTACTO
SINGULAR



**La guía de Instagram que
necesitas para hacer crecer
tu negocio**

Let's do this!

¿Qué es el alcance?

¿Qué son las impresiones?

¿Cuándo puedo recibir más feedback?

¿Cómo saber el alcance que han tenido una foto en particular?

Con esta guía queremos ayudarte a responder todas estas dudas y preguntas que normalmente nos hacemos al empezar con la red social del momento: Instagram.

En esta guía encontraras todos los consejos y trucos para tener un perfil de Instagram de 10. Por eso, hemos elaborado esta guía de manera que la puedes seguir paso a paso de manera fácil e intuitiva.

¡Vamos a comenzar!



@contactosingular

contactosingular.com



Instagram Feed*

*El feed es lo primero que van a ver tus seguidores cuando entren en tu perfil (foto de perfil, biografía, contenido...). Es el conjunto de todo tu Instagram.

Nuestro objetivo

Publicar en Instagram sin ningún objetivo es una pérdida de tiempo. Por ese motivo, tenemos que tener claro cual es nuestro objetivo a la hora de subir contenido.

Estos son algunos de los objetivos más comunes:

- Ganarte la confianza y fidelización de tus clientes.
- Crear una gran comunidad alrededor de tu producto o marca haciendo sentir a tus seguidores que forman parte de ella.
- Atraer más clientes.
- Aumentar las ventas
- Como escaparate a tus productos.
- Creación de marca.
- Generar feedback.
- Generar más tráfico a tu página web.

Tener un “feed” (imagen conjunta de tu Instagram) con un aspecto más profesional es totalmente necesario si quieres llamar la atención de tus seguidores y atraer a más personas a que se unan a tu marca. Por eso, ser constantes y creativos es fundamental para obtener un buen resultado.

¿Todavía no tienes un perfil de empresa?

Bien, ahora que ya sabemos qué publicar, cómo publicar y cuándo publicar, toca ver cuáles han sido los resultados. Y para ello, Instagram nos lo pone bastante fácil.

Antes de nada, debes saber que para acceder al apartado de “estadísticas” es importante que tu cuenta de Instagram este registrada como un perfil de empresa para que pueda darte la opción. Para creártelo debes seguir los siguientes pasos:

- Selecciona la cuenta que quieres utilizar para activar el perfil de empresa.
- Ves a configuración.
- Selecciona “cuenta”.
- Selecciona “cambiar a cuenta profesional”.
- Selecciona “empresas”.

A partir de aquí, tendrás que rellenar una serie de datos como ahora, el correo, tu teléfono móvil y la categoría donde podría englobarse tu empresa y, además, te pedirá conectar tu cuenta de Facebook a tu cuenta de Instagram por lo que, es importante que también dispongas de un perfil en esta red social.

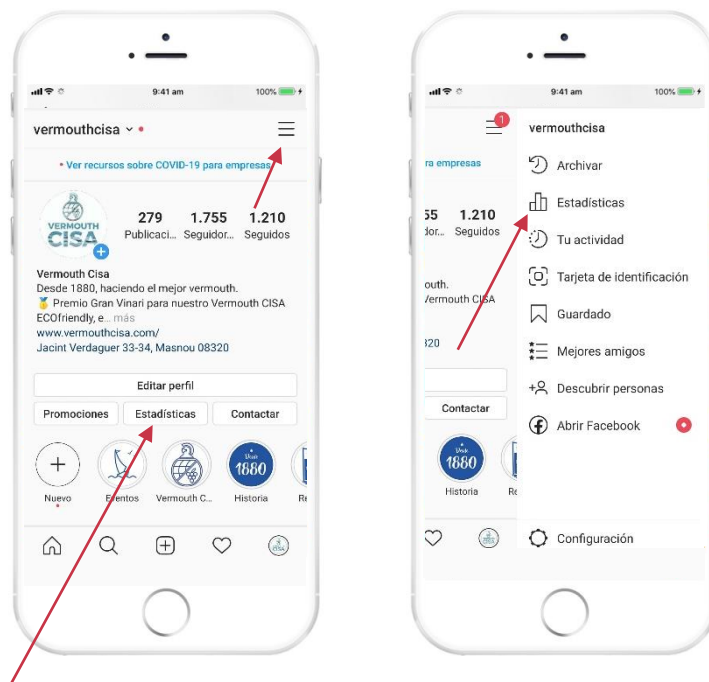
¿Cómo ver las estadísticas generales de Instagram?

¡Comencemos!

Para acceder a la estadísticas generales que ofrece Instagram deberás seguir los siguientes pasos:

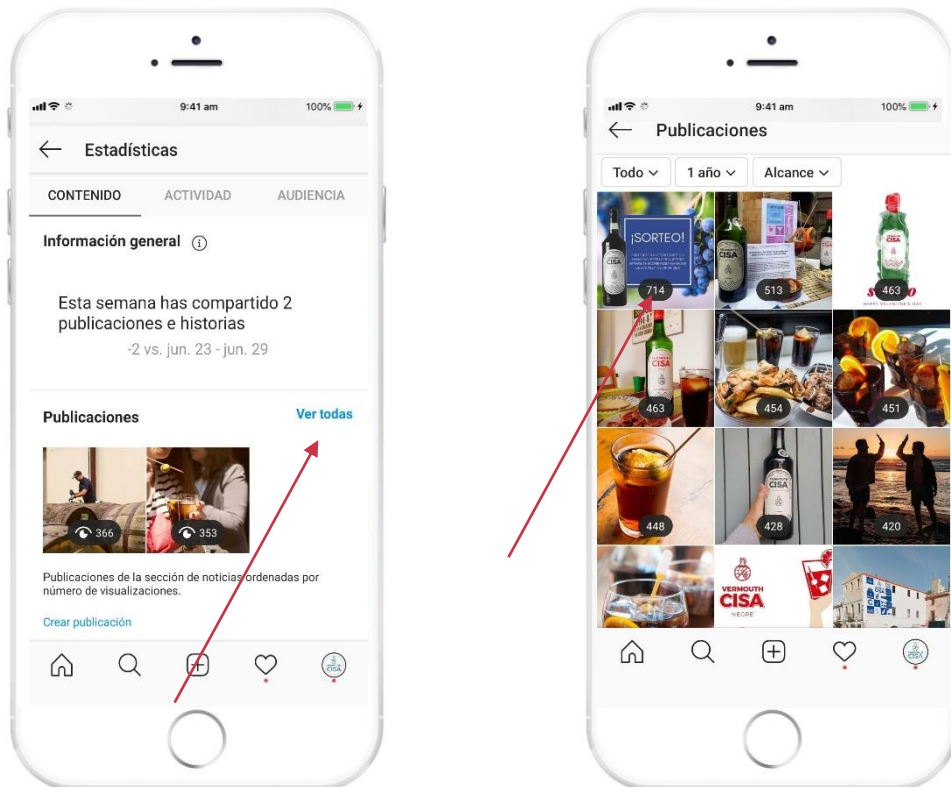
1. Dirígete a tu perfil de Instagram.
2. Selecciona “estadísticas”

Podrás ver que también el apartado de “estadísticas” te puede salir justo cuando vas a tu perfil. Si no es así, dale a las tres rayas del lado derecho.



CONTACTO SINGULAR

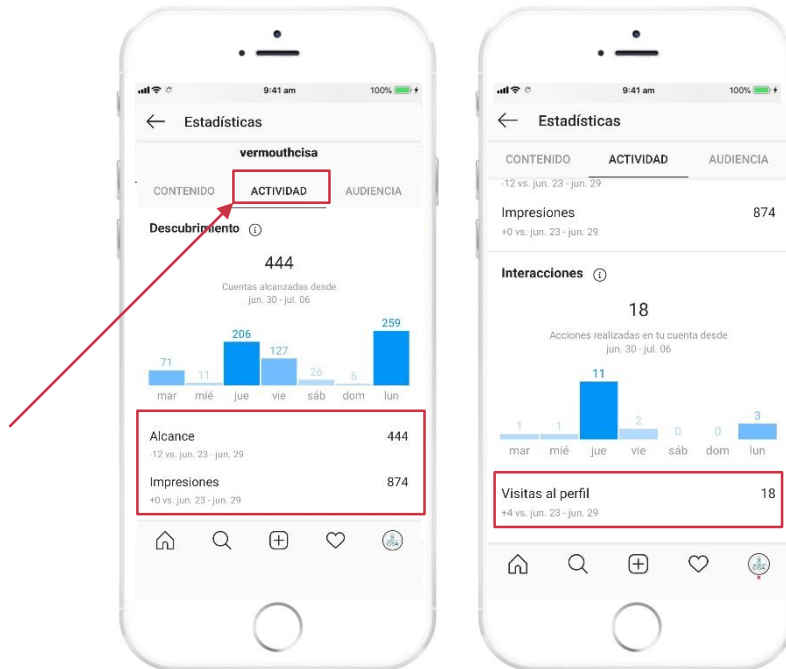
Una vez estés dentro de “estadísticas”, lo primero que verás será todo lo referente a tu contenido tal como te mostramos a continuación:



En publicaciones, si le das a “ver todas”, podrás ver el número de visualizaciones que ha tenido cada una de tus publicaciones pudiendo ver así, las publicaciones con más y menos visualizaciones durante el período de un año.

CONTACTO SINGULAR

Después, si avanzamos y le damos a la sección de “actividad” podrás tener a tu disposición todo tipo de resultados estadísticos.

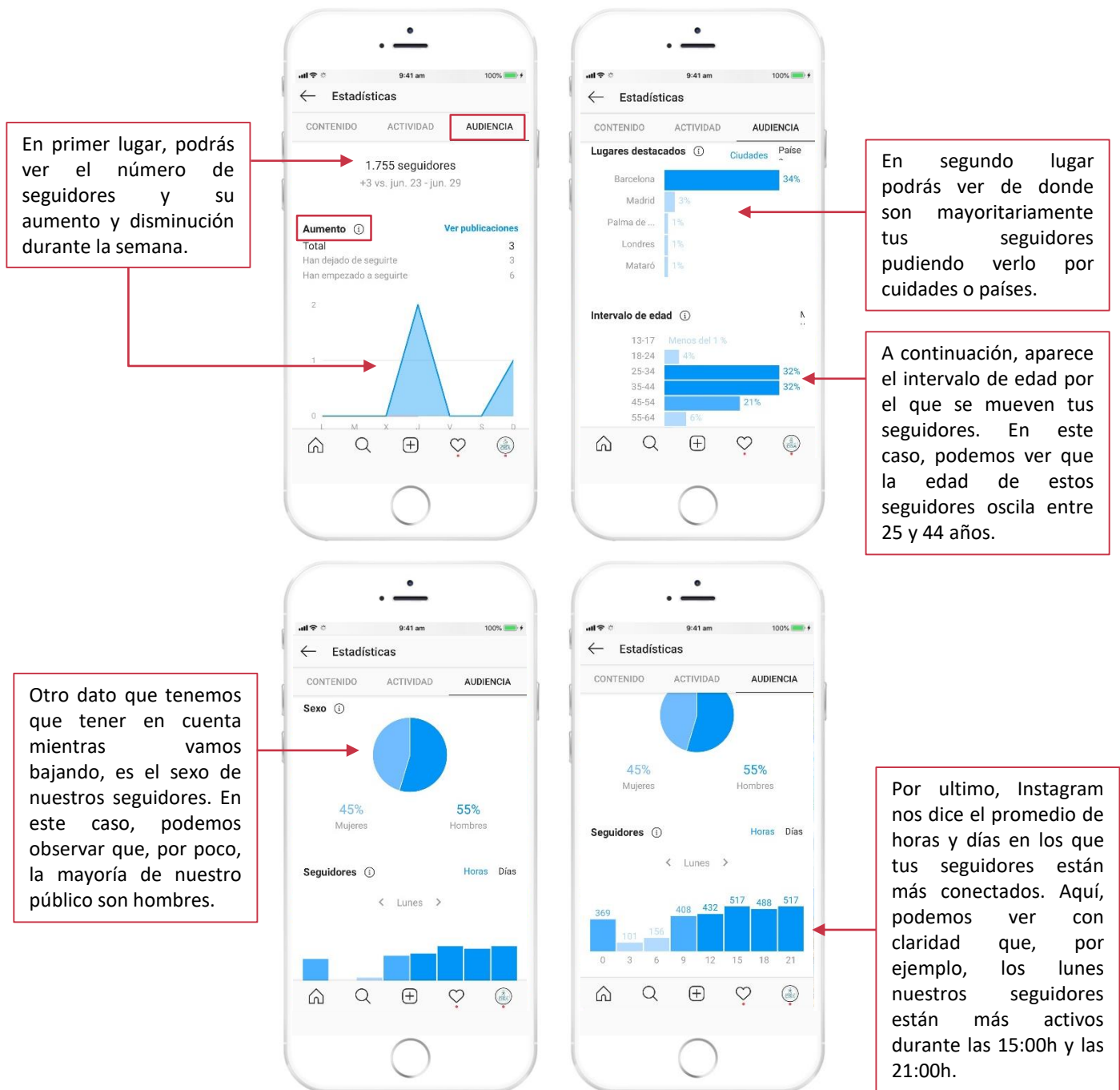


En este caso, podrás ver el alcance, las impresiones, el número de visitas que se han realizado a tu perfil de Instagram y el número de clicks a la página web que tengas en tu biografía. A continuación, te explicamos brevemente los dos términos más difíciles:

- **Alcance:** muestra el número de cuentas de Instagram que han visto esta publicación.
- **Impresiones:** muestra el número total de veces que la publicación ha sido visualizada. Aquí hay que tener en cuenta que, puede que tus publicaciones hayan sido vistas más de una vez por la misma persona por eso, el número de impresiones suele ser más alto que el número de alcance.

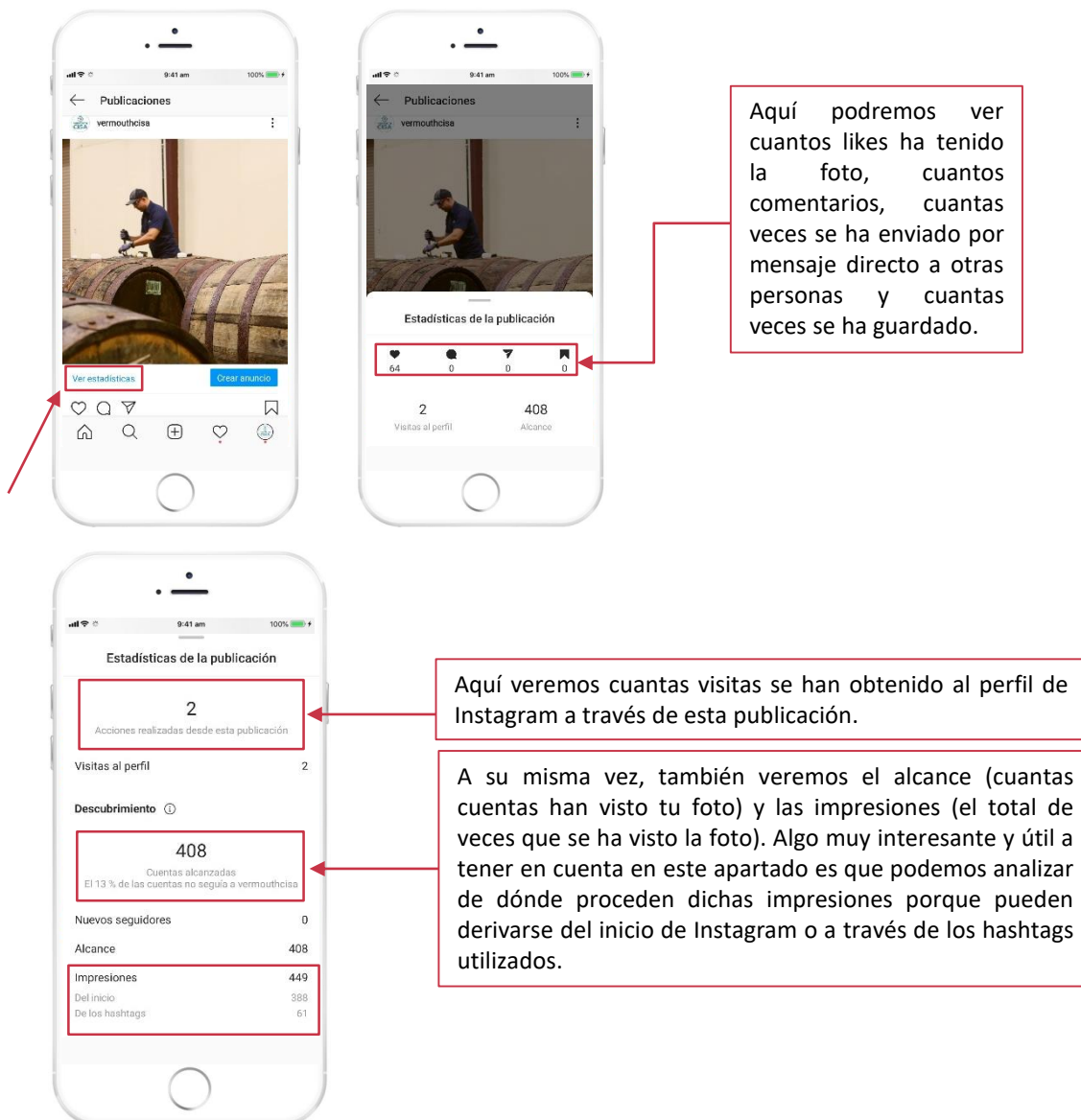
CONTACTO SINGULAR

El siguiente punto es “audiencia”, uno de los más importantes y que más información relevante nos puede dar acerca de nuestros seguidores.



Estadísticas por publicación

Si por el contrario, estas más interesado/a en saber las estadísticas y resultados de una publicación en particular y de manera individual, Instagram te ayuda a saberlo. Para ello, lo que tienes que hacer es ir a la publicación que quieras y clicar en ella para a continuación, clicar en “ver estadísticas”.



¡Hecho!

Y hasta aquí, finaliza el curso sobre estadísticas y resultados en Instagram.

Esperamos que te haya sido de utilidad y que te ayude a darle una vuelta a tu cuenta de Instagram, marca o negocio para sacarle todo el provecho que tiene.

Si quieres saber y aprender más sobre Instagram, tenemos muchos más cursos disponibles donde también explicamos todo lo que tienes que saber acerca de filtros, hashtags, programación, tipografías...

Si en cambio, necesitas ayuda a la hora de gestionar las redes sociales, no dudes en contactar con nosotros, ¡estaremos encantados de ayudarte!

¡Muchas gracias! 🙌

@contactosingular

contactosingular.com



@contactosingular
contactosingular.com