



CONTACTO  
SINGULAR



**La guía de Instagram que  
necesitas para hacer crecer  
tu negocio**

# Let's do this!

- ¿Cuántas veces debo publicar?
- ¿Cómo puedo programar mis publicaciones?
- ¿Cada cuanto debería planificar?
- ¿Qué aplicación puedo usar para programar?

Con esta guía queremos ayudarte a responder todas estas dudas y preguntas que normalmente nos hacemos al empezar con la red social del momento: Instagram.

En esta guía encontraras todos los consejos y trucos para tener un perfil de Instagram de 10. Por eso, hemos elaborado esta guía de manera que la puedes seguir paso a paso de manera fácil e intuitiva.

**¡Vamos a comenzar!**



[@contactosingular](https://www.instagram.com/contactosingular)  
[contactosingular.com](https://www.contactosingular.com)



## **Instagram Feed\***

\*El feed es lo primero que van a ver tus seguidores cuando entren en tu perfil (foto de perfil, biografía, contenido...). Es el conjunto de todo tu Instagram.

## Nuestro objetivo

Publicar en Instagram sin ningún objetivo es una pérdida de tiempo. Por ese motivo, tenemos que tener claro cual es nuestro objetivo a la hora de subir contenido.

Estos son algunos de los objetivos más comunes:

- Ganarte la confianza y fidelización de tus clientes.
- Crear una gran comunidad alrededor de tu producto o marca haciendo sentir a tus seguidores que forman parte de ella.
- Atraer más clientes.
- Aumentar las ventas
- Como escaparate a tus productos.
- Creación de marca.
- Generar feedback.
- Generar más tráfico a tu página web.

Tener un “feed” (imagen conjunta de tu Instagram) con un aspecto más profesional es totalmente necesario si quieres llamar la atención de tus seguidores y atraer a más personas a que se unan a tu marca. Por eso, ser constantes y creativos es fundamental para obtener un buen resultado.

## ¿Cuántas veces el día o a la semana debería publicar?

**La verdad es que aquí una respuesta correcta o incorrecta.**

Nuestra recomendación personal es crear una planificación de tus fotos en Instagram que vaya bien para ti y tu negocio, es decir, si crees que lo mejor para tu perfil es publicar cada día o cada dos días esta bien. **La clave en esto es ser constante y mantener siempre el ritmo de publicación.**

Así que, lo primero que tendrás que hacer será fijarte una rutina de publicación. Puedes postear:

- Cada día
- Cada dos días
- Cada tres días
- Cada día descansando los fines de semana

## **Batch, batch, batch**

Vale, ahora que has decidido cuantas veces a la semana vas a querer publicar, es hora de preparar tu contenido.

Escoge un día, por ejemplo el lunes, para comenzar a preparar mucho contenido por adelantado. Esto en el término inglés se llama “batching” por la palabra “bunch” que significa “puñado” o “montón”.

Así pues, prepara todo el contenido que quieras subir como ahora, frases, fotos o vídeos. El preparar todo por adelantado hará que ganes tiempo a la hora de publicar y que dejes de preocuparte por si no tuvieras contenido.

Digamos que ahora, por ejemplo, quieres planificar tu feed una semana por adelantado. Si decides que vas a publicar cada 2 días, solo te tienes que preocupar de planificar 4 publicaciones a la semana. ¿No parece mucho, verdad?

# C O N T A C T O S I N G U L A R

A continuación, te mostraremos las diferentes rutinas de publicación de Instagram para que puedas escoger aquella que vaya mejor para ti.

Rutina	Cuántas publicaciones preparar a la semana
Cada día	7 publicaciones
Cada día a excepción del fin de semana	5 publicaciones
Cada 2 días (Lunes, miércoles, viernes y domingo)	4 publicaciones
Cada 3 días (Lunes, jueves y sábado)	3 publicaciones
Una vez a la semana	1 publicación

# Planifica tus publicaciones por adelantado

**Bien, ¿estas preparado/a para planificar tu feed?**

Para planificar tus publicaciones esta vez te recomendamos la aplicación llamada “Preview”, es una aplicación gratuita pero con herramientas de pago.

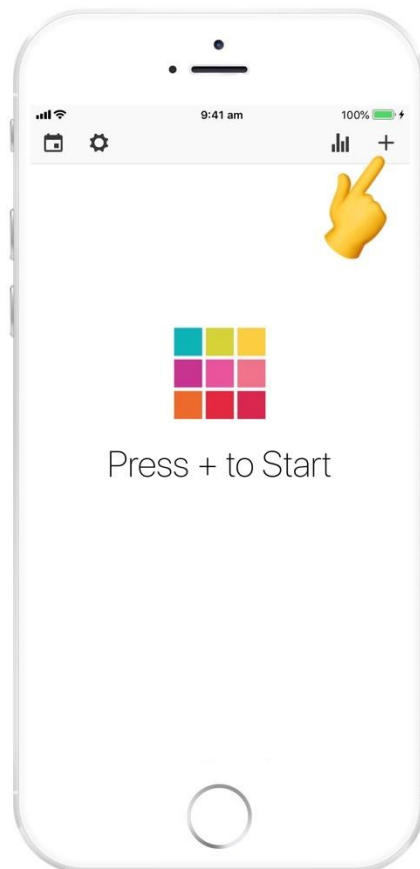
Como hemos comentado anteriormente, te recomendamos planificar tus fotos una semana por adelantado de esta manera, pasarás menos tiempo preocupándote sobre que publicar y podrás disponer de más tiempo para interactuar con tus seguidores.



# CONTACTO SINGULAR

Una vez te hayas descargado la aplicación, te hayas creado un usuario y hayas ingresado con tu cuenta de Instagram. Es hora de empezar a subir todo el contenido que quieres compartir.

Para ello, tendrás que clicar al “+” y seleccionar aquellas fotos que quieras.



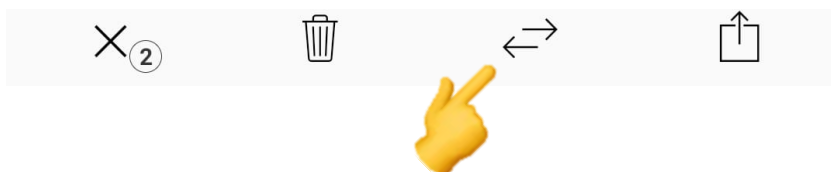
@contactosingular  
contactosingular.com

## Reordena tus publicaciones

Bien, ahora ya has subido todo el contenido que pensabas compartir. Recuerda, si planeas subir contenido cada 2 días, entonces tendrás que planificar 4 publicaciones.

Una vez subido todo el contenido a planificar, esta aplicación te permite mover cada una de tus publicaciones con el objetivo de que puedas crear un layout (*ver curso de formación nº 2*) o combinar mejores las fotografías según color, fondo o temática. Hay tres maneras de mover las fotos:

- **Arrastrando la foto hasta dejarla en el lugar donde quieras colocarla.** Para ello, tendrás que mantener tu dedo arrastrando la foto y no soltar hasta que este en el lugar que desees.
- **Intercambiando la foto por otra.** Para esta opción lo que tendrás que hacer es seleccionar dos fotografías. Primero, tendrás que seleccionar la foto que quieras cambiar y segundo, tendrás que seleccionar el lugar donde quieras ponerla. Después, basta con que le des al siguiente botón que te mostramos para que se cambien entre si.



# C O N T A C T O SINGULAR

## Ahora te preguntará: ¿qué fotos debería poner al lado de cada una?

Normalmente, se suele evitar publicar fotos similares juntas pero, como ya te comentamos antes, no hay una regla específica y cada persona debe hacer lo que se adapte y vaya mejor para su cuenta.

Tómate tu tiempo para mover las distintas publicaciones hasta que vas que puedas estar satisfecho/a con tu resultado. Recuerda que, el objetivo de todos estos cursos de formación es ayudarte a que tu feed se vea bien estéticamente y logre tener una apariencia limpia, cuidada y sobre todo profesional así que, intenta que todas las publicaciones combinen entre si y cohesionen bien.

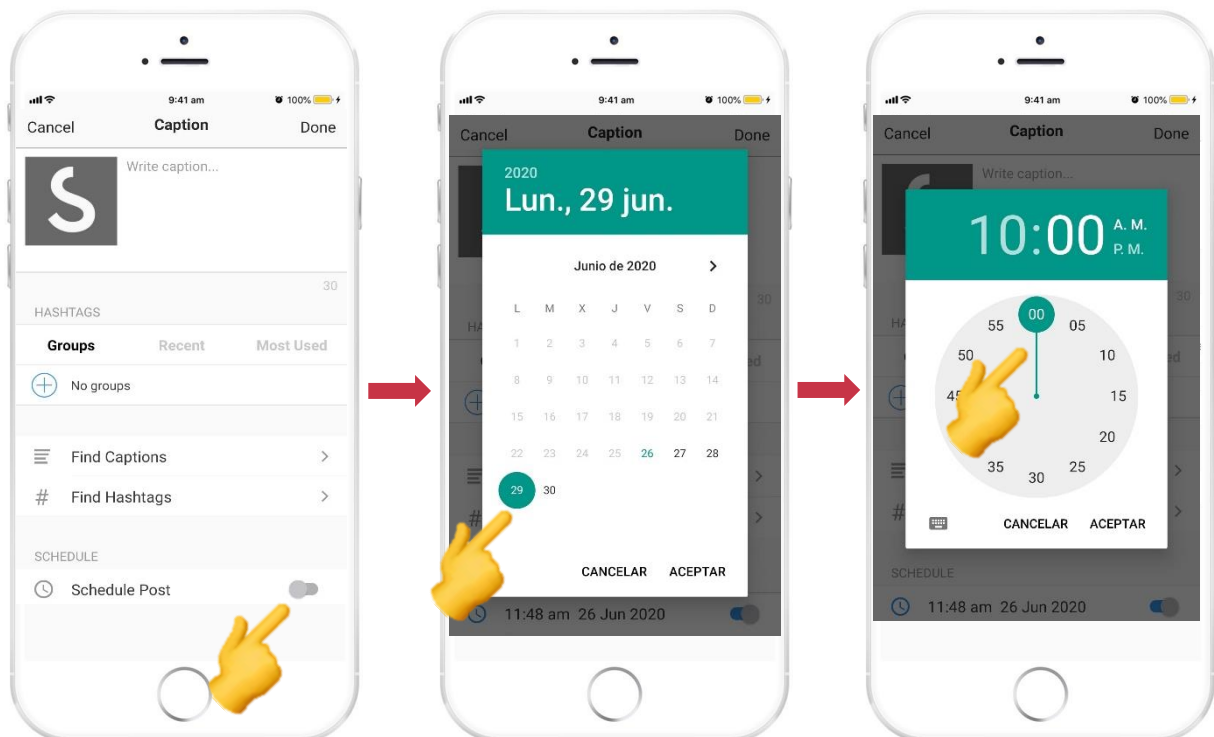
Para ello, puedes planificar tus fotos:

- Alternando tus fotos basándote en la temáticas, los colores, los fondos, los filtros...
- Crea una publicación (por ejemplo una con tipografía o minimalista) que de espacio a esas fotos que se parecen demasiado entre si.

## Programa tus publicaciones

Otra de las ventajas de utilizar esta aplicación es que puedes planificar tus publicaciones por adelantado y despreocuparte. Por ejemplo, digamos que el lunes comienzas con toda la planificación de la semana, esta aplicación te permite programar tus publicaciones para que se publiquen solas los días que quieras y a la hora que quieras.

Aquí te mostramos un ejemplo:



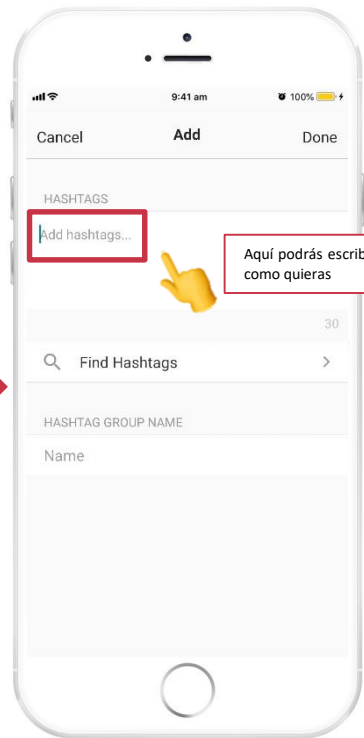
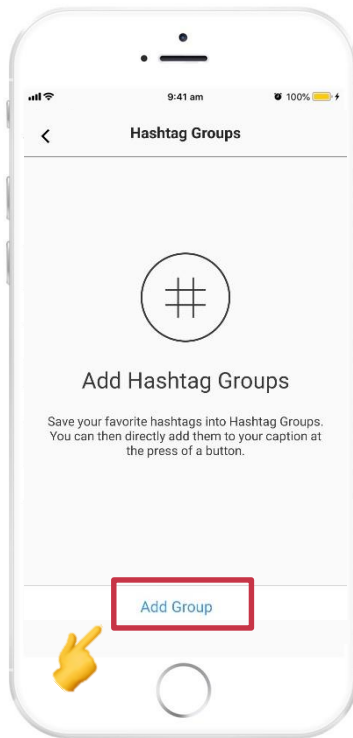
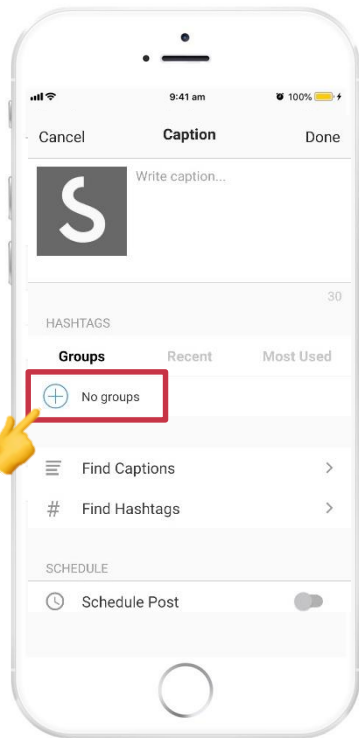
## Crea tus grupos de hashtags

En el curso anterior sobre hashtags (*ver curso de formación nº6*) vimos una aplicación que nos ayudaba a crear hashtags y a saber que hashtags eran los mejores y nos ayudarían a posicionar mejor nuestras publicaciones.

Esta aplicación “Preview” también permite algo parecido, concretamente, permite crear grupos de hashtags que más tarde puedes utilizar para otras publicaciones. De esta manera, los hashtags que normalmente sueles utilizar quedan guardados sin tener que volver a escribirlos cada vez que publiques.

En la siguiente página te mostramos un ejemplo para que puedas entenderlo mejor y animarte a hacerlo.

# CONTACTO SINGULAR



# ¡Hecho!

Y hasta aquí, finaliza el curso sobre planificación y programación en Instagram.

Esperamos que te haya sido de utilidad y que te ayude a darle una vuelta a tu cuenta de Instagram, marca o negocio para sacarle todo el provecho que tiene.

Si quieres saber y aprender más sobre Instagram, tenemos muchos más cursos disponibles donde también explicamos todo lo que tienes que saber acerca de filtros, hashtags, fotografía, tipografías...

Si en cambio, necesitas ayuda a la hora de gestionar las redes sociales, no dudes en contactar con nosotros, ¡estaremos encantados de ayudarte!

¡Muchas gracias! 🙌

@contactosingular

contactosingular.com







@contactosingular  
contactosingular.com